



PROGRAMA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGRÍCOLAS-GANADERAS

A través de la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la U.N.C se propone el dictado del siguiente programa de capacitación en Administración Rural.

OBJETIVOS

- Reconocer la importancia de administrar los establecimientos agropecuarios.
- Identificar la importancia de mejorar la toma de decisión en los sistemas de producción agropecuaria.
- Percibir la importancia de los registros como auxiliares en la toma de decisiones en una unidad de producción.
- Reconocer al Resultado Económico y al Balance como registros básicos para el análisis global de los sistemas de producción.
- Valorar la importancia de un correcto análisis y diagnóstico de la unidad de producción como paso previo al planeamiento.

Objetivos

General

- Identificar los elementos que componen la empresa agropecuaria y sus relaciones para elaborar un análisis y diagnóstico e Integrar los conocimientos que le permitan comprender los sistemas reales de producción y elaborar propuestas alternativas para su mejoramiento.

Específicos:

- Aplicar el análisis y diagnóstico como herramientas, para lograr una correcta evaluación técnica-económica de los sistemas de producción.
- Elaborar distintas alternativas mejoradas en los sistemas de producción agropecuaria, sin disminuir su rentabilidad.
- Relacionar los conocimientos adquiridos durante la carrera, con la problemática de gestión empresarial.

- Contribuir a la capacitación de productores a través de los conocimientos adquiridos por los alumnos para mejorar la gestión que éstos tienen sobre sus sistemas de producción.
- Desarrollar el espíritu crítico y la solidaridad a través de la participación en las diferentes tareas.
- Reconocer a la tarea grupal como una metodología para el trabajo con sus pares y productores.

DESTINATARIOS

Orientado a estudiantes; y público en general que tenga vinculación con el medio agropecuario.

PROGRAMA ANALÍTICO

Módulo I

EL CONTROL DE LA GESTION EN LA EMPRESA AGROPECUARIA

Clase 1

CONTABILIDAD: INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES

Contenidos teóricos:	
CONTABILIDAD AGROPECUARIA	SISTEMAS DE REGISTROS
Concepto e importancia. El proceso contable. Sistemas contables. Sistematización de datos	Introducción a los estados financieros. Principales.Complementarios. El ciclo contable.
Actividad práctica:	
a. Estudio de casos. b. Simulación. c. Análisis de resultados.	

CLASE 2

**Registros
básicos INVENTARIO de Recursos**

Contenidos teóricos:
INVENTARIO Y COSTO DE LOS BIENES
Concepto e importancia. Criterios para la valoración de los bienes. Inventario general de recursos: distintos tipos de inventario. Sistemas de inventarios permanentes y periódico.
Actividad práctica:
<ul style="list-style-type: none"> a. Estudio de casos. b. Simulación. c. Análisis de resultados.

Clase 3

EL RESULTADO ECONÓMICO EN LA GESTIÓN

Contenidos teóricos:			
ESTADO DE RESULTADO	COMPOSICIÓN RESULTADO	ESTADO	MEDIDAS RESIDUALES.
Concepto e importancia. De un solo paso. De pasos múltiples.	Ingresos. Gastos.		Utilidad Neta o Ingreso Neto. Producción Bruta. Gastos de Producción. Ingresos en Efectivo.
Actividad práctica:			
<ul style="list-style-type: none"> a. Estudio de casos. b. Simulación. c. Análisis de resultados 			

Clase 4

ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS. EL BALANCE

Contenidos teóricos:		
INTRODUCCIÓN AL BALANCE GENERAL.	COMPOSICIÓN BALANCE	MEDIDAS RESIDUALES. MEDIDAS PATRIMONIALES, FINANCIERAS Y ECONÓMICAS.
Concepto e importancia. Participación en el ciclo contable.	Activos, clasificación. Pasivos, clasificación. Patrimonio Neto de la empresa.	Patrimonio Neto y capitales. Solvencia financiera, índices. Rentabilidad de la empresa.
Actividad práctica:		
a. Estudio de casos. b. Simulación. c. Análisis de resultados		

Clase 5

RESULTADOS POR ACTIVIDAD AGRÍCOLA

Contenidos teóricos:		
COSTOS	INGRESOS	MÁRGENES
Concepto y clasificación. Costos en agricultura y ganadería. Costos operativos.	Concepto. Productos y subproductos. Ingresos en agricultura y ganadería	Márgen Bruto. Márgen Neto. Otros Indicadores
Actividad práctica:		
a. Estudio de casos. b. Simulación. c. Análisis de resultados		

Clase 6

RESULTADOS POR ACTIVIDAD GANADERA

Contenidos teóricos:		
COSTOS	INGRESOS	MÁRGENES
Costos en ganadería Costos operativos. Actividad cría; engorde y tambo	Concepto. Productos y subproductos. Ingresos en ganadería	Márgen Bruto. Márgen Neto. Otros Indicadores
Actividad práctica:		
a. Estudio de casos. b. Simulación. c. Análisis de resultados		

Clase 7

ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO

Contenidos teóricos:			
ANÁLISIS EMPRESARIAL.	MEDIDAS DE TAMAÑO DE LA EXPLOTACIÓN.	ESTÁNDARES DE COMPARACIÓN.	ÁRBOL DE PROBLEMAS.
Características de la producción agropecuaria. Impacto sobre los resultados. Etapas para el análisis. Tipos de análisis.	Estructura de la empresa. Volumen del negocio.	Objetivos trazados. Resultado de años anteriores. Comparación con establecimientos de la zona.	Método de análisis. Causa. Efectos.
Actividad práctica:			
a. Estudio de casos. b. Simulación. c. Análisis de resultados			

Módulo I

PLANEAMIENTO DE LA GESTIÓN DE LA EMPRESA AGROPECUARIA

Clase 8

Contenidos teóricos:		
PROCESO DEL PLANEAMIENTO.	ANÁLISIS Y MATRIZ FODA.	PLANES Y PROGRAMAS.
Condiciones para el planeamiento. Características del planeamiento en las Empresas Agropecuarias. Elementos básicos del planeamiento Agropecuario. Etapas del análisis y planeamiento. Riesgo e incertidumbre	Estrategias FODA. Construcción de Escenarios	Organización de las actividades de la empresa agropecuaria. Organización de los recursos de la producción.
Actividad práctica:		
a. Estudio de casos. b. Simulación. c. Análisis de resultados		

CLASE 9

Contenidos teóricos:			
MÉTODOS Y HERRAMIENTAS PARA EL PLANEAMIENTO.	PRESUPUESTO TOTAL.	PRESUPUESTO PARCIAL.	Programación lineal.
Planificación e integración de la Empresa Agropecuaria. El planeamiento en el proceso administrativo de la Empresa.	Utilidad. Proceso de elaboración Criterios de asignación de costos e ingresos. Interpretación de resultados.	Utilidad. Proceso de elaboración. Criterios de asignación de costos e ingresos. Interpretación de resultados.	Concepto. Simulación y Modelo de matriz. Interpretación de resultados.
Actividad práctica:			
a. Estudio de casos.			

- b. Simulación.
- c. Análisis de resultados

Clase 10

Contenidos teóricos:				
REGISTROS BÁSICOS ESTIMADOS.	CUADRO DE RESULTADOS EN LA PLANIFICACIÓN	BALANCE EN LA PLANIFICACIÓN.	LA	PLANES ALTERNATIVOS.
Inventarios. Cuadro de Resultados. Balance. Tipos de análisis	Proceso de elaboración Cuadro de Resultados. Criterios de valoración de Ingresos y Costos. Análisis de los indicadores económicos.	Proceso de elaboración del Balance. Criterios de valoración de bienes. Análisis de los indicadores financieros y patrimoniales. Resultado de años anteriores.	de del de de los y	Causa. Efectos. Análisis de resultados y Análisis de sensibilidad
Actividad práctica:				
<ul style="list-style-type: none"> a. Estudio de casos. b. Simulación. c. Análisis de resultados 				

Clase 11

Contenidos teóricos:

EVALUACIÓN DE INVERSIONES.	MÉTODOS DE EVALUACIÓN SIN ACTUALIZACIÓN DE VALORES.	ANUALIDAD A INTERÉS SIMPLE.	ANUALIDAD A INTERÉS COMPUESTO.
Concepto. Bases matemáticas y financieras. Etapas de elaboración. Tipos de análisis de inversión.	Concepto. Anualidad o Método del Costo Operativo Criterios de asignación de costos e ingresos.	Concepto y utilidad. Proceso de elaboración y calculo.	Concepto y utilidad. Proceso de elaboración y calculo.
Actividad práctica:			
<ul style="list-style-type: none"> a. Estudio de casos. b. Simulación. c. Análisis de resultados 			

MODULO III

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y GANADEROS

Clase 13

Contenidos teóricos:			
EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN DE COMMODITIES AGRÍCOLAS.	ASPECTOS LEGALES DE LA COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS.	COMERCIALIZACIÓN DE CARNE Y LECHE.	DOCUMENTOS DE LAS OPERACIONES COMERCIALES
Sujetos participantes de la oferta y la demanda de productos Agropecuarios. Cadena comercial. Estructura del mercado de granos. Roles e incumbencias.	Afip y SISA, ex.Registro de Operadores de Granos (ROG). RUCA Reglas y Usos del Comercio de granos.	Actores del sistema comercial. Proceso de comercialización. Mercados.	Concepto Sistematización Interpretación y registro.
Actividad práctica:			
<ul style="list-style-type: none"> a. Estudio de casos. 			

- b. Simulación.
- c. Análisis de resultados

Clase 14

Contenidos teóricos:			
MERCADOS.	DETERMINANTES DE LA OFERTA DE COMMODITIES AGRÍCOLAS.	DETERMINANTES DE LA DEMANDA DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS.	ANÁLISIS FUNDAMENTAL.
Tipos de mercados. Curvas de oferta y demanda. Análisis de mercados de commodities. Análisis Fundamental vs Análisis Técnico.	Curvas de oferta de commodities. Variables que afectan la conducta de los oferentes. El rol del Estado.	Curvas de demanda de commodities. Variables de afectan la demanda de los oferentes. El rol del Estado	Tipos de Análisis Fundamental. Volatilidad y especulación en los mercados de commodities.
Actividad práctica:			
<ul style="list-style-type: none"> a. Estudio de casos. b. Simulación. c. Análisis de resultados 			

Clase 15

Contenidos teóricos:		
MERCADO DE DISPONIBLE.	MERCADO DE FOWARD.	MERCADO DE FUTUROS Y OPCIONES.
Características y estructura del mercado de disponible. Formación de precios. Condiciones de negocios.	Características y operatoria. Condiciones de negocios. Coberturas.	Mercado de futuros Contratos y derivados agrícolas Opciones Operatoria

Ciclos y tendencias del mercado.		Coberturas y riesgo.
Actividad práctica:		
<ul style="list-style-type: none"> a. Estudio de casos. b. Simulación. c. Análisis de resultados 		

Clase 16

Contenidos teóricos:		
LOGÍSTICA Y COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS.	LOGÍSTICA Y COMERCIALIZACIÓN DE CARNE Y LECHE.	COSTOS EN LA EMPRESA AGROPECUARIA.
Proceso de logística y comercialización de granos. Costos de logística Costos de almacenamiento Costos de comercialización. Herramientas para la toma de decisión.	Proceso y logística en la comercialización de carnes y leche. Costos de logística Costos de comercialización.	Asignación de costos de comercialización. Indicadores económicos por actividad. Análisis de sensibilidad.
Actividad práctica:		
<ul style="list-style-type: none"> a. Estudio de casos. b. Simulación. c. Análisis de resultados 		

DOCENTE COORDINADOR Y DISERTANTE

Mgter.Ing. Agr. María Noel Buffa

DOCENTE DISERTANTE

Mgter. Ing. Agr. Roberto Meyer Paz

RECURSOS DIDÁCTICOS

A los asistentes se les entregará:

- Material bibliográfico.
- Programa de gestión.
- Certificado de asistencia y/o aprobación.

➤ ***A todos los asistentes se les entregará un programa de aplicación***

LUGAR Y FECHA DE REALIZACIÓN

Lugar: A convenir

Fecha y modalidad: Se prevé para el dictado de cada módulo los días jueves y viernes o viernes y sábados cada 2/ 3 semanas.

CLASE VIRTUALES JUEVES Y VIERNES 2/3 ENCUENTROS MENSUALES DE 17 A 21HRS.

CLASES PRESENCIALES 2 ENCUENTROS MENSUALES, VIERNES DE 15 A 20 HRS Y SABADOS DE 9 A 16 HRS.

CUPO

El curso tendrá un cupo máximo de 30 asistentes.

Se solicita que los participantes lleven Notebook /Netbook o es necesario un aula con computadoras para la realización de la actividad práctica.

EVALUACIÓN

RESOLUCION DE CASOS PRACTICOS AL FINALIZAR CADA MODULO.